GRI 103-1, 103-2, 103-3

نموذج تحقيق القيمة

الرؤية والرسالة
الصفحات 7-6

البيئة التشغيلية
الصفحات 42-40

أصحاب المصلحة والمسائل الجوهرية
الصفحات 50-46

التكليف
الصفحات 25-18

الاستراتيجية
الصفحات 45-43

المتابعة والتقييم

المُدخلات

الأنشطة

المُخرجات

المُدخلات

الأصول المالية
النقد والقروض والسلف والذمم المدينة الأخرى

النُظم والإجراءات
إجراءات الحوكمة والعمليات التجارية والتقنيات المتطورة والسياسات والقيم والأخلاقيات

علاقات المستثمرين
مجموعة من المستثمرين لديهم نظرة بعيدة المدى للبنك

القرب من العملاء
لأننا قريبون من العملاء، فنحن نتفهم احتياجاتهم ونبتكر ما يناسبهم من منتجات وخدمات

الاستفادة من شراكات الأعمال
من خلال علاقاتنا مع شركاء الأعمال، نتوسع لنغتنم أفضل الخيارات الممكنة لتلبية احتياجاتنا

نقاط قوة موظفينا
نحن في سعي دائم للارتقاء بمهارات موظفينا المفعمين بالشغف

التزامنا تجاه المجتمع والبيئة
إن برامجنا الاجتماعية والبيئية ترفع من قيمة المجتمع وتعزز من استدامتنا على المدى البعيد

الأنشطة

زيادة حجم الأعمال وتعزيز ربحيتها
يرتبط النمو بالتوسع في قنواتنا، سواءً كانت تقليدية أو معتمدة على التقنية، وكذلك من خلال تعميق تواجدنا في الأسواق وقطاعات العملاء ذات الأولوية.
الصفحات 59-52

تطوير النظم والعمليات
زيادة الفعالية الداخلية وتعزيز راحة العملاء من خلال أتمتة العمليات.
الصفحات 57, 66 و 71

تعزيز العلاقات
التواصل بشفافية مع المستثمرين وتحسين خدمة العملاء من خلال التوسع في قنوات التواصل وتحسين نظام حل الشكاوى.
الصفحات 63-69, 71 و 75

توسيع محفظة المنتجات والأسواق
تطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات الشرائح المختلفة في السوق، مع التركيز على التحول الرقمي.
الصفحات 61, 64, 70-71 و 75

بناء مهارات الموظفين
تطبيق سياسات التوظيف مع زيادة التركيز على تعزيز التنوع والسعودة، وتطوير الموظفين لمواجهة التحديات المستقبلية، وتحفيزهم من خلال المزايا طويلة الأجل.
الصفحات 74-77

خدمة المجتمع والبيئة
الوفاء بمسؤوليتنا الاجتماعية لمساعدة المجتمعات المحلية في النمو والازدهار، والحد من تأثيرنا المباشر وغير المباشر على البيئة.
الصفحات 78-84

المُخرجات

الخدمات المصرفية للأفراد
حسابات الودائع مع التركيز على الودائع والقروض السكنية وقروض السيارات والبطاقات التي يزيد الطلب عليها

الخدمات المصرفية للشركات
مجموعة من الخدمات المصرفية للشركات تغطي قطاعات الشركات الكبيرة والشركات المتوسطة والمنشآت المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، بما في ذلك التمويل والخدمات الاستثمارية والبطاقات والتمويل العقاري

الخزينة
إدارة تعاملات الصرف الأجنبي والسيولة وإصدارات الصكوك

الوصول
تيسير الوصول لخدمات البنك عبر مختلف القنوات التقليدية وغير التقليدية

المنتجات الجديدة
تطبيقات رقمية جديدة ومبتكرة تزيد من راحة العملاء

الأمان
زيادة تأمين العمليات، خصوصاً من التهديدات الإلكترونية وغيرها من المخاطر ذات الصلة بتقنية المعلومات

الموظفون
موظفون أكثر حماساً قادرون على توفير مستوى أعلى من خدمة العملاء

التنوع
نسبة أعلى من شريحتي النساء والشباب في القوى العاملة

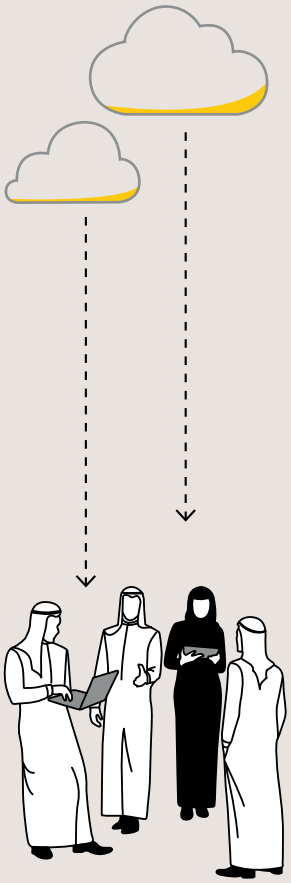
العلامة التجارية
تقدير أكبر للعلامة التجارية

التأثير البيئي من خلال سلسلة القيمة
توجيه نسبة من الإقراض للأنشطة الصديقة للبيئة

التأثير

تقدُّم البنك ليصبح أحد البنوك الرقمية الرائدة في المملكة.

أن يصبح البنك عاملًا رئيسياً في تطوير القطاع المالي المزدهر ومعزّزاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، فضلًا عن القيام بدور رئيسي في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال تقديم الخدمات التي تدعم نمو القطاع الخاص.



النتائج

القيمة المتحققة

تحسن الأداء في وظيفة البنك الأساسية، وهي الوساطة المالية.

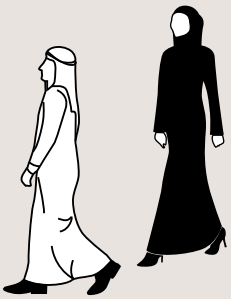
تطوير مهني وثقة في الترقي الوظيفي وثقافة عمل محفزة.

منتجات وخدمات ذات قدرة تنافسية عالية وقابلة للاستخدام بسهولة، وأنظمة أكثر سلاسة تسهل خدمة العملاء بشكل أفضل وتحد من التدخل اليدوي

القيمة المستخلصة

الربحية وولاء المساهمين، ونمو محفظة الأعمال.

قوى عاملة قادرة ومتفانية، ومعدلات عالية في المحافظة على الموظفين.

تقدير قوي للعلامة التجارية ورعاية العملاء ونمو في الحصة السوقية.

علامة تجارية ذات قيمة وريادة في السوق.