GRI 103-1, 103-2, 103-3

نموذج خلق القيمة

الرؤية والرسالة

أصحاب المصلحة والأهمية النسبية

البيئة التشغيلية

الاستراتيجية

المدخلات

الموجودات المالية
النقد والقروض والسلف والخدمات المدينة الأخرى

النظم والإجراءات
إجراءات الحوكمة والعمليات التجارية والتقنيات المتطورة والسياسات والقيم والأخلاقيات

علاقات المستثمرين
مجموعة من المستثمرين لديهم نظرة بعيدة المدى للبنك

القرب من العملاء
لأننا قريبون من العملاء، فنحن نتفهم احتياجاتهم ونبتكر ما يناسبهم من منتجات وخدمات

الاستفادة من شراكات الأعمال
من خلال روابط صلاتنا مع شركاء الأعمال، نتوسع لنغتنم أفضل الخيارات الممكنة لتلبية احتياجاتنا

نقاط قوة موظفينا
نحن في سعي دائم للارتقاء بموظفينا المفعمين بالشغف

التزامنا تجاه المجتمع والبيئة
إن برامجنا الاجتماعية والبيئية ترفع من قيمة المجتمع وتعزز من استدامتنا على المدى البعيد

الأنشطة

الربحية المتنامية
إن النمو مرتبط بتوسيع قنواتنا، سواءً كانت تقليدية أو معتمدة على التقنية، وكذلك من خلال تعميق تواجدنا في الأسواق وقطاعات العملاء ذات الأولوية

تطوير المنتجات والخدمات
تطوير المنتجات والخدمات التي تخدم الاحتياجات المتغيرة للعملاء

نشر عروضنا
إيصال عروض منتجاتنا وخدماتنا إلى العميل، خاصةً عبر القنوات غير التقليدية مثل الإنترنت والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي

الخدمات الرقمية
إن رفع مستوى راحة العملاء من خلال الخدمات الرقمية من شأنه تقليل الحاجة إلى حضورهم شخصياً إلى البنك

تقليل التكلفة
تقليل التكلفة من خلال أتمتة العمليات، وتقليل الحاجة إلى التدخل اليدوي

تعزيز التنوع
سياسات التوظيف تعزز من التنوع

تحسين خدمة العملاء
من خلال تدريب وتطوير الموظفين، وتحسين مستوى خدمة العملاء وتقديم الخدمة المخصصة التي تتناسب مع مختلف شرائح العملاء

المكافأة والتقدير
تحفيز الموظفين بمزايا طويلة الأجل بالإضافة إلى المكافآت

إدراك قيمة العلامة التجارية
تعزيز إدراك قيمة العلامة التجارية من خلال العروض الخاصة

نموذج خلق القيمة

GRI 103-1, 103-2, 103-3

الرعاية

المراقبة والتقييم

المخرجات

الخدمات المصرفية للأفراد
حسابات الودائع مع التركيز على الودائع والقروض السكنية وقروض السيارات والبطاقات التي يزيد الطلب عليها

الخدمات المصرفية للشركات
مجموعة من الخدمات المصرفية للشركات تغطي قطاعات الشركات الكبيرة والشركات المتوسطة والمنشآت المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، بما في ذلك التمويل والخدمات الاستثمارية والبطاقات والتمويل العقاري

الخزينة
إدارة تعاملات الصرف الأجنبي والسيولة وإصدارات الصكوك

الوصول
تيسير الوصول لخدمات البنك عبر مختلف القنوات التقليدية وغير التقليدية

المنتجات الجديدة
تطبيقات رقمية جديدة ومبتكرة تزيد من راحة العميل

الأمان
زيادة تأمين العمليات، خصوصاً من التهديدات الإلكترونية وغيرها من المخاطر ذات الصلة بتقنية المعلومات

الموظفون
موظفون أكثر حماساً قادرون على توفير مستوى أعلى من خدمة العملاء

التنوع
نسبة أعلى من شريحتي النساء والشباب في القوى العاملة

العلامة التجارية
تقدير أكبر للعلامة التجارية

التأثير البيئي من خلال سلسلة القيمة
توجيه نسبة من الإقراض للأنشطة الصديقة للبيئة

النتائج

القيمة المحققة
أداء محسن في وظيفة البنك الأساسية وهي الوساطة المالية

تطوير مهني وثقة في النمو الوظيفي وثقافة عمل محفزة

منتجات وخدمات ذات قدرة تنافسية عالية وقابلة للاستخدام بسهولة

أنظمة أكثر سلاسة تسهل خدمة العملاء بشكل أفضل وتحد من التدخل اليدوي

القيمة المستمدة

الربحية وولاء المساهمين، ونمو محفظة الأعمال

قوى عاملة قادرة ومتفانية، ومعدلات عالية في المحافظة على الموظفين

تقدير قوي للعلامة التجارية ورعاية العملاء ونمو في الحصة السوقية

علامة تجارية ذات قيمة وقيادة في السوق

التأثير

تقدم البنك ليصبح أحد البنوك الرقمية الرائدة في المملكة

أن يصبح البنك لاعباً رئيسياً في تطوير القطاع المالي المزدهر ومروجاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، فضلاً عن لعبه دوراً رئيسياً في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال تقديم الخدمات لدعم نمو القطاع الخاص